

# PRZEBOJOWE PRO

**21** maja podczas uroczystej gali organizowanej przez „Życie Handlowe” ogłoszeni zostali laureaci VI edycji konkursu na największe „Przeboje FMCG”. Imprezę poprowadziła popularna prezenterka telewizyjna Agnieszka Szulim.

Tegoroczny konkurs przyciągnął rekordową liczbę producentów i dystrybutorów. Do rywalizacji o tytuł „Przeboju FMCG 2013” zgłoszono ponad 450 nominacji w kilkudziesięciu kategoriach. Nic więc dziwnego, że rekordowa była również liczba wręczonych statuetek – w sumie aż 55. Do tego przyznaliśmy wyróżnienia dla kilku produktów, które od zwycięzców w swoich kategoriach dzieliło zaledwie kilka głosów.

Chcemy w tym miejscu serdecznie podziękować wszystkim firmom, które postanowiły zgłosić swoje wyroby do konkursowych zmagania, jak też samym detalistom, bo to w ich rękach leżały losy rozgrywki. W niektórych przypadkach ich głosy pozwoliły zwycięzcom dosłownie „o włos” wyprzedzić konkurentów na finiszu. Pragniemy pogratulować też zwycięzcom konkursu oraz już dziś zaprosić wszystkich do udziału w przyszłorocznych „Przebojach FMCG”.

**ZESPÓŁ  
ŻYCIA HANDLOWEGO**





# DUKTY 2013 ROKU







Partnerzy gali:





>NOMINOWANI



Magnesia,  
naturalna woda mineralna  
KARLOVARSKIE  
MINERALNI VODY



Ustronianka z magnezem  
i witaminą B<sub>6</sub>  
USTRONIANKA



Cisowianka lekko gazowana  
NAŁĘCZÓW ZDRÓJ

>ZWYCIĘZCA

Ustronianka  
z magnezem  
i witaminą B<sub>6</sub>  
USTRONIANKA

