

# Woda nie daje się kryzysowi

## PRZEMYSŁ

**Ponad 4,7 mld zł wydamy na wody butelkowane w 2013 roku. To o niemal 5 proc. więcej niż rok temu.**

- Rosnąca sprzedaż wody w Polsce wpisuje się w ogólnoswiatowy trend. Na popularności zyskują produkty kojarzące się ze zdrowym trybem życia - mówi „Rz” Adam Bogacz, prezes firmy AKB Consulting, zajmującej się branżą napojową.

Ten rok, mimo spowolnienia gospodarczego i długiej zimy, nie powinien tego zmienić. - Niekorzystny wpływ na wyniki I kwartału miał słaby marzec. W ciągu całego roku sprzedaż wody powinna jednak zwiększyć się o około 5 proc. - mówi Ilona Woźniak, rzeczniczka spółki Żywiec Zdrój, lidera polskiego rynku wód butelkowanych.

Wzrostu sprzedaży na zbliżonym poziomie spodziewa się także firma badawcza Euromonitor International. Według niej w tym roku wydamy na wody butelkowane w sklepach i lokalach gastronomicznych ponad 4,7 mld zł, o ponad 200 mln zł więcej niż w 2012 r. O niespełna 7 proc., do prawie 2,6 mld zł, zwiększy się w 2013 r. sprzedaż wód niegazowanych.

- Najdynamiczniej powinien rozwijać się segment wód funkcjonalnych (ze składnikami wpływającymi pozytywnie na orga-

nizm - red.). Są bardzo popularne na świecie, a w Polsce dopiero raczkują - uważa Bogacz. Według Euromonitora sprzedaż wód funkcjonalnych może sięgnąć w tym roku 29,8 mln zł, wobec 27 mln zł rok wcześniej. Produkty tego typu mają już w swojej ofercie m.in. firmy Zbyszko i Ustronianka.

Głównie dzięki wodom wartość całego rynku napo-

Sprzedaż wody w Polsce, w mld zł



## ➤ MILIARDY W BUTELKACH

jów bezalkoholowych ma szansę zwiększyć się w tym roku o ok. 1 proc., do 21,4 mld zł - prognozuje Euromonitor. Niższa niż przed rokiem może być natomiast sprzedaż soków i napojów gazowanych.

Monika Kalwasińska, analityk Domu Maklerskiego PKO BP, wzrost sprzedaży wody kosztem innych napojów tłumaczy nie tylko modą, ale także niższą ceną.

- Beata Drewnowska  
więcej na ekonomia24.pl