

# Włoska reklama lubelskiej wody

**Paweł Franczak**

p.franczak@kurierlubelski.pl

Telewizyjna „Jedynka” wyemituje w najbliższy piątek o godzinie 19.57 premierową reklamę wody Cisowianka Perlage z udziałem Moniki Bellucci.

Nakręcony we włoskiej miejscowości wypoczynkowej Portofino klip wyreżyserowała młoda francuska reżyserka filmów reklamowych i fotografka mody Clarisse Canteloube. Najważniejsza jednak jest sama Bellucci. O tym, że była modelka i aktorka,

znana choćby z filmów „Pasja” czy dwóch części „Matriksa”, będzie twarzą produktu Cisowianki dowiedzieliśmy się we wrześniu zeszłego roku. Wysokości kontraktu nie zdradzono. Zapytany wówczas przez nas Marcin Kalkhoff, specjalista od reklamy i autor blogu BrandDoctor.pl, stwierdził, że może to być wynagrodzenie rządu kilkuset tysięcy dolarów.

Bellucci reklamowała już markę Dolce&Gabbana, Sycylię, alkohol Martini, zegarki Breila, perfumy Diora i bieliznę Intimissimi.



Monica Bellucci na planie zdjęciowym we włoskim Portofino